ビジョン達成のための事業価値を高めるレポート

令和　　年　月　日

1.企業名

代表者

2.事業内容

3.SWOT分析

【自社の強み】	【自社の弱み・課題】
【　機会　】	【　脅威　】

4.今後のビジョン（方針・戦略）

5.ビジョン達成のための価値創造・活用の取組

【従業員などの人的資産の価値創造・活用】

【製品、商品（サービス含む）の価値創造・活用】

【所有財産等（不動産、機械設備など）の価値創造・活用】

6金融機関支援方針

金融機関名　　印